



Qu'il s'agisse de petites structures ou de grands groupes, l'alsacien trouve tout naturellement sa place dans bien des domaines de l'entreprise.

Voici quelques suggestions pour développer l'usage de l'alsacien dans vos activités :

Publicité et affichage ;

Mentions en alsacien sur les supports de communication (cartes de visite, papier à en-tête, cartes de vœux, factures, tickets de caisse...) et sur les emballages des produits ;

Signalétique intérieure et/ou extérieure ;

Site internet ;

Marquage du véhicule d'entreprise ;

Publicité dans les médias : spots radio, insertions publicitaires...

Message d'attente sur le répondeur ;

Valorisation des compétences linguistiques des personnels.



# L'OLCA Wàs ìsch d'iss?

*L'OLCA, qu'est ce que c'est ?*

L'OLCA a pour objectif de valoriser et de faire vivre l'alsacien partout où la langue est présente : vie de famille, travail, loisirs, culture... Il s'adresse au grand public, aux entreprises, aux municipalités... et intervient également dans le cadre de manifestations et d'événements de grande envergure. C'est une structure financée par la Région et les deux Départements alsaciens.

Une question, un projet... ?

**MALDE EJCH, MÌR SÌN FER EJCH DO**

## OLCA

OFFICE POUR LA LANGUE  
ET LES CULTURES D'ALSACE ET DE MOSELLE

11a rue Edouard Teutsch  
67000 Strasbourg

Votre contact :  
03 88 14 31 23

franck.kormann@olcalsace.org

[www.olcalsace.org](http://www.olcalsace.org)



LA LANGUE ALSACIENNE : UNE VALEUR AJOUTÉE POUR VOTRE ENTREPRISE

**M'R SETZE ÛNS FER D'SPROCH IN**

REDDE WITTERSCHGANN ÛFWARTE ENTWICKLE

**OLCA**  
OFFICE POUR LA LANGUE  
ET LES CULTURES D'ALSACE ET DE MOSELLE

# Mon entreprise dit JA!

fer unseri Sproch

pour valoriser la langue alsacienne dans mes activités par des actions concrètes.

Notre Alsace, terre de tradition et de modernité, compte de nombreux atouts parmi lesquels une langue et une culture spécifiques forgées par son histoire particulière. Cette identité, synonyme d'authenticité et de créativité a également une portée économique. En effet, un ancrage régional agit comme un marqueur positif et permet d'échapper à la tentation de l'uniformisation.

*“L'utilisation de l'alsacien à travers nos supports de communication et nos packagings est un signe fort qui illustre notre appartenance à un terroir et qui témoigne de notre attachement à la culture alsacienne que nos consommateurs recherchent et plébiscitent ! Je suis convaincu que la vivacité de notre langue régionale est le ciment unique et indispensable de notre région à forte identité. Sans notre langue, notre région ne serait pas aussi authentique et attrayante. Il nous faut donc la garder la plus vivante possible, en faire l'apologie sans hésitation, avec l'humilité de la préserver, voire l'ambition de la rendre accessible au plus grand nombre.”*

Damien Van Overbeke - Dirigeant de Schneider Food

“MON ENTREPRISE DIT JA !” EST UNE OPÉRATION INITIÉE PAR L'OLCA. SON OBJECTIF EST DE VALORISER LA LANGUE ALSACIENNE DANS LE MONDE DE L'ENTREPRISE.

## E PLUSPUNKT UNE VALEUR AJOUTÉE

L'alsacien dans votre entreprise :

- c'est à la fois un gage d'authenticité et d'ouverture assumée ;
- c'est un positionnement différenciateur ;
- c'est un vecteur de sympathie pour la marque ;
- c'est donner du sens à votre activité par la mise en avant du local.

## ES ÌSCH GÀNZ EINFÀCH UN ENGAGEMENT SIMPLE ET CONCRET

Adhérer à cette opération signifie pour vous :

- s'inscrire dans une dynamique territoriale ;
- engager une réflexion pour la mise en place d'actions concrètes au sein de votre entreprise

L'OLCA est à votre disposition pour vous accompagner dans cette démarche.

Si vous êtes déjà impliqué dans la promotion de notre langue alsacienne, votre adhésion à cette opération encouragera d'autres entreprises à en faire autant.



0,00 €

## ES KOSCHT NIX UN ENGAGEMENT GRATUIT POUR UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé pour déterminer les actions à mettre en place selon vos spécificités, vos envies et vos besoins : identification des actions possibles, traductions en alsacien, recherche de slogans, mise à disposition de documents (autocollants, badges, lexiques...).