



## Vous êtes restaurateur

La présence de l'alsacien dans votre domaine économique est un signe d'authenticité qui fleure bon le terroir et qui suscite la sympathie de votre clientèle, dialectophone ou non.

**Vous trouverez ci-dessous diverses initiatives qui permettent de faire une place à la langue régionale dans votre quotidien.**

- Mise en place d'un autocollant « Mir rede Elsassisch » ou d'un autocollant « Ja fer unseri Sproch » sur la devanture de votre restaurant
- Cartes de menus bilingues
- Message bilingue sur le répondeur
- Cartes de visite bilingues
- Papier à en-tête bilingue
- Factures bilingues
- Tickets de caisse bilingues
- Site Internet bilingue ou avec quelques clins d'œil en alsacien
- Insertions publicitaires bilingues
- Spots radio bilingues

L'OLCA est à votre disposition pour toute demande de traduction.