

Vous êtes responsable d'une grande ou moyenne surface

La présence de l'alsacien dans votre activité économique est signe d'authenticité et d'ancrage régional qui suscite la sympathie d'une large fraction de la population, dialectophone ou non.

Vous trouverez ci-dessous diverses initiatives qui permettent de faire une place à la langue régionale dans votre quotidien.

- Signalétique bilingue intérieure et/ou extérieure
- Message d'attente bilingue sur le répondeur
- Annonces orales bilingues dans le magasin
- Cartes de visite bilingues
- Papier à en-tête bilingue
- Factures bilingues
- Tickets de caisse bilingues
- Insertion de clins d'œil en alsacien dans les prospectus publicitaires
- Insertions publicitaires bilingues
- Spots radio bilingues
- Site Internet bilingue ou avec quelques clins d'œil en alsacien

L'OLCA est à votre disposition pour toute demande de traduction.